

Histoire du commerce

Titre(s) : Histoire du commerce

Auteur(s) : Lefranc, Georges (1904-1985)

Editeur, producteur : Paris : PUF (Presses universitaires de France), 1942

Description matérielle : 1 vol. (126 p.) : carte ; 18 cm

Collection : Que sais-je ? 55 0768-0066

Appartient à la collection : Que sais-je ? 55 0768-0066

Note sur le contenu : 1ère Partie. Naissance et mort du commerce méditerranéen : I. Elargissement des cadres de la vie commerciale. - II. Progrès de la technique commerciale. - III. L'agonie de la vie commerciale. - 2ème Partie. Renaissance d'un commerce européen : I. Les éléments de la renaissance commerciale. - II. Physionomie du commerce européen au XIIIe et XIVe siècles. - III. Progrès de la technique commerciale. - IV. Transferts de puissance. - 3ème Partie. Vers un commerce mondial : I. Les grandes découvertes et le commerce. - II. Physionomie nouvelle du commerce au XVIe siècle. - III. Rivalités commerciales du XVIIe siècle. - 4ème Partie. La Révolution commerciale : I. Prodromes de la transformation. - II. Transformation des conditions commerciales. - III. Physionomie du commerce contemporain

Sujet(s) : Commerce Histoire

Sujet - Nom commun : Que sais je