

Personnages de marque

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Personnages de marque [Texte imprimé] : encyclopédie des mascottes de publicité / Sébastien Rost

Auteur(s) : Rost, Sébastien

Editeur, producteur : Paris : Cherche midi, DL 2015
(impr. en Chine)

Description matérielle : 1 vol. (313 p.) : ill. en coul. ; 27 cm

ISBN : 978-2-7491-3463-5

EAN : 9782749134635

Autres classifications : 650

Classification décimale Dewey : 659.113 23

Note(s) : Index

Sujet - Nom commun : Personnages publicitaires -- Histoire
Stratégie de marque -- Histoire

Image de présentation : https://bibliotheques-numeriques.defense.gouv.fr/koha/ecrans/personnage_sde_marque.jpg

Text alternatif image de présentation : personnage_sde_marque.jpg