

L'Opinion et ses publics

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : L'Opinion et ses publics [Texte imprimé] : une approche pragmatiste de l'opinion publique / Mathieu Brugidou ; préf. de Nonna Mayer

Auteur(s) : Brugidou, Mathieu

Editeur, producteur : Paris : Sciences Po, les presses, DL 2008
(14-Condé-sur-Noireau; Impr. Corlet)

Description matérielle : 1 vol. (212 p.) : ill. ; 21 cm

Collection : [Collection académique]

ISBN : 978-2-7246-1018-5

EAN : 9782724610185

Appartient à la collection : Collection académique (Paris) 1771-673X 2008

Classification décimale Dewey : 303.38 23

Note(s) : Bibliogr.

Résumé ou extrait : Un ouvrage qui renouvelle la réflexion sur le rôle des sondages à l'heure d'Internet, des jurys citoyens et de la démocratie participative.

Sujet(s) : médias et opinion publique
Opinion publique

Sujet - Nom commun : Opinion publique
Sondages d'opinion