

The politics of persuasion

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : The politics of persuasion : should lobbying be regulated in the EU ? / Urs Steiner Brandt,...
Gert Tinggaard Svendsen,...

Auteur(s) : Brandt, Urs Steiner

Autre(s) auteur(s) : Svendsen, Gert Tinggaard (1963-....)

Editeur, producteur : Cheltenham [etc.] : Edward Elgar publishing, cop. 2016

Description matérielle : 1 vol. (VIII-161 p.) : couv. ill. ; 23 cm

ISBN : 978-1-7825-4669-6

978-1-78811-324-3

EAN : 9781788113243

Classification décimale Dewey : 324.409 4

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 137-153. Index

Sujet - Nom commun : Lobbying -- Pays de l'Union européenne

Décentralisation administrative -- Pays de l'Union européenne

Libre-échange -- Pays de l'Union européenne