

Le jeune public au musée

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Le jeune public au musée [Texte imprimé] / Claire Merleau-Ponty; préface de Claire Barbillon; avant-propos d'Élisabeth Caillet

Auteur(s) : Merleau-Ponty, Claire

Publication : Paris l'Harmattan DL 2019

Fabrication / Impression : Paris l'Harmattan

Description matérielle : 1 vol. (263 p.) : ill. en coul.; 24 cm

Collection : Patrimoines et sociétés

ISBN : 9782343169637

EAN : 9782343169637

Appartient à la collection : Patrimoines et sociétés 1621-3033 2019

Autres classifications : 060

Classification décimale Dewey : 069 23

Résumé ou extrait : Le jeune public est une population éphémère, sans cesse renouvelée, qui questionne les équipements culturels de nos sociétés et reste, à coup sûr, un sérieux sujet d'actualité. Penser le jeune public c'est penser à un public spécifique sans pour autant délaisser le grand public qui attend des musées l'information, l'émotion, le plaisir et le rêve. Dans ce livre, Claire Merleau-Ponty nous partage les expériences et les connaissances qu'elle a acquises sur le terrain en France mais également en Europe, au Canada, aux États-Unis ainsi qu'en Asie et dans le Pacifique. Ses photographies prises in situ rappellent que les musées doivent se fixer pour objectif de favoriser l'épanouissement, l'esprit d'analyse et la créativité des enfants. Le jeune public au musée explore les méthodes et les pratiques qui ont fait leurs preuves depuis 40 ans dans les musées du monde.

Sujet - Nom commun : Musées et enfants

Musées -- Aspect éducatif

Musées -- Publics

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Ouvrages de référence