

Mobiliser l'intelligence de l'entreprise

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Mobiliser l'intelligence de l'entreprise : cercles de qualité et cercles de pilotage / Hervé Serieyx ; Avant-propos de Michel Albert ...

Auteur(s) : Sérieyx, Hervé (1937-....)

Autre(s) auteur(s) : Albert, Michel (1930-2015)

Mention d'édition : 5e éd.

Publication : Paris : Entreprise moderne d'édition, 1987

Description matérielle : 1 volume (138 pages) ; 24 cm

ISBN : 2-7101-0647-7

EAN : 9782710106470

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. 137-138

Sujet - Nom commun : Efficacité de l'organisation

Communication en gestion

Personnel -- Motivation

Cercles de qualité

Gestion d'entreprise