

Introduction à l'analyse de l'image

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Introduction à l'analyse de l'image / Joly, Martine

Auteur(s) : Joly, Martine (1943-2016)

Editeur, producteur : Paris : A. Colin, 2005
(27-Évreux; Impr. Hérissey)

Description matérielle : 128 p. ; 18 cm

Collection : 128 Image

ISBN : 2-200-34166-0

Appartient à la collection : 128. Cinéma-images 1285-5987 2005
128 (Paris) 1160-2422 44

Classification décimale Dewey : 791.430 1 23

Note sur la collection : 44

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 119-128

Résumé ou extrait : L'ouvrage propose une analyse du message visuel fixe (tableau, photographie, affiche) nécessaire pour aborder celle des messages plus complexes (image en séquence, animée). L'approche sémiotique, la rhétorique singulière de l'image, ainsi que les images médiatiques et publicitaires sont analysées.

Sujet(s) : publicité
message
image

Sujet - Nom commun : Illustrations -- Interprétation
Sémiotique et arts
Art publicitaire