

La prise de parole en public

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : La prise de parole en public / Catherine Sorzana

Auteur(s) : Sorzana-Rouault, Catherine

Mention d'édition : 2e édition

Editeur, producteur : [Paris] : Victoires éditions, 2004

Description matérielle : 1 vol. (172 p.) : ill. ; 18 cm

Collection : Métier journaliste 4

ISBN : 2-908056-83-6

EAN : 9782908056839

Appartient à la collection : Métier journaliste 4

Classification décimale Dewey : 651.73 21

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. [175]

Sujet - Nom commun : Communication orale -- Guides pratiques