

Démarrez avec la méthode Value proposition design

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Démarrez avec la méthode Value proposition design [Texte imprimé] : comment créer les produits et les services que veulent vos clients / écrit par Alexander Osterwalder, Yves Pigneur, Greg Bernarda... [et al.] ; mis en images par Trish Papadakos ; traduit par Emily Borgeaud

Est une traduction de : Value proposition design

Autre(s) responsabilité(s) : Papadakos, Trish (Illustrateur)
Borgeaud, Emily (Traducteur)

Editeur, producteur : [Montreuil] : Pearson France, cop. 2015
(impr. en Slovaquie)

Description matérielle : 1 vol. (290 p.) : ill. en coul. ; 19 x 24 cm

ISBN : 978-2-7440-6631-3

EAN : 9782744066313

Autre variante du titre : [La méthode Value proposition design.]
[La méthode Value proposition design. comment créer les produits et les services que veulent vos clients.]

Autres classifications : 650

Classification décimale Dewey : 658.575 23

Note(s) : Glossaire. Index

Note sur les titres associés : Autre forme de titre : La méthode Value proposition design : comment créer les produits et les services que veulent vos clients

Sujet - Nom commun : Création de valeur
Planification stratégique
Produits nouveaux