

## **Going beyond information**

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Going beyond information : influence and perception / edited and managed by Emilie Cleret and Dion Wright

Autre(s) responsabilité(s) : Cléret, Emilie (19..-....) (Éditeur scientifique)  
Wright, Dion (Éditeur scientifique)

Publication : Paris : Editions de l'Ecole de Guerre

Date de copyright : C 2018

Description matérielle : 1 volume (144 pages) : ill. ; 21 cm

Collection : Honni soit qui mal y pense

ISBN : 978-2-35673-015-2

EAN : 9782356730152

Appartient à la collection : Honni soit qui mal y pense 2680-2287

Classification décimale Dewey : 327.14

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliographiques

Résumé ou extrait : La 4e de couv. indique : "In addressing big questions these writings leave us with other issues to ponder. Human beings in society have come to depend on home-grown propaganda and manipulated information, and the only antidote is making the effort to think for oneself; that top brass trying to influence their political masters must engage actively and fairly with the fourth estate, the media; that whether an individual succumbs to radicalization depends on a delicate balance of personal resilience and social circumstances– on their story, and that their salvation needs the human engagement of those around them; that commanders in the age of ubiquitous interconnected decision-making need to restore the human dimension of command."

Sujet - Nom commun : Guerre de l'information

Propagande

Forces armées et médias

Terrorisme et médias

Radicalisation violente

Forces armées -- Systèmes d'information

Art et science militaires -- Innovations technologiques

Progrès scientifique et technique

Commandement et conduite des opérations, Systèmes de