

Le Rôle des multinationales dans les Caraïbes

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Le Rôle des multinationales dans les Caraïbes / Jean-Paul Nouhaud

Auteur(s) : Nouhaud, Jean-Paul

Autre(s) auteur(s) : Fondation nationale des sciences politiques
Centre des hautes études sur l'Afrique et l'Asie modernes

Adresse bibliographique : Paris : Fondation nationale des sciences politiques : Centre des hautes études sur l'Afrique et l'Asie modernes, 1988

Description matérielle : 20 p. : carte ; 30 cm

Note(s) : Rapport de la 48e session de perfectionnement du CHEAM : promotion "Robert Delavignette", 25 janvier 1988

Sujet(s) : Caraïbes (région)
économie multinationales