

Prendre la parole en anglais

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Prendre la parole en anglais

Auteur(s) : Rossette, Fiona (1974-....)

Editeur, producteur : Malakoff : Armand Colin, DL 2017
(95-Domont; Dupli-print)

Description matérielle : 254 p. : couv. ill. en coul. ; 21 cm

Collection : Cursus

ISBN : 978-2-200-61744-8

EAN : 9782200617448

Appartient à la collection : Cursus (Paris) 0991-4498 2017

Classification décimale Dewey : 428 23

Résumé ou extrait : Comment s'adresser en anglais à un public qu'il faut persuader ? A partir d'exemples précis, l'auteur montre comment, en fonction des situations de communication, s'articulent les contraintes culturelles (parler comme un Anglo-saxon) et les choix linguistiques (longueur et complexité des phrases, transitions, formes d'adresse et autres formes d'interaction). Elle intègre également l'accompagnement visuel (comme un PowerPoint) et réunit sous forme de boîtes à outils tous les éléments linguistiques à connaître selon les situations.

Sujet(s) : Anglais (langue) Langue parlée;Communication orale

Sujet - Nom commun : Anglais (langue) -- Langue parlée
Art de parler en public

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques