

Guerre économique et information : les stratégies de subversion

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Guerre économique et information : les stratégies de subversion [Texte imprimé] ; Didier Lucas, Alain Tiffreau

Auteur(s) : Lucas, Didier

Autre(s) auteur(s) : Tiffreau, Alain

Editeur, producteur : Ellipses : Paris, 2001
(61-Lonrai; Impr. Roto)

Description matérielle : 240 p.
: couv. ill. en coul. ; 19 cm

ISBN : 2-7298-0669-5

Classification décimale Dewey : 658.403 8 23

Note(s) : Bibliogr.
Index

Résumé ou extrait : L'information appartient de plus en plus à une logique de guerre, outre-Atlantique. Attaque d'un produit ou altération de l'image, les pratiques offensives de l'intelligence économique sont génératrices de déstabilisations durables et profondes pour les entreprises qui en font les frais, comme Perrier, Airbus, Elf et Ford. Une nouvelle forme de concurrence déloyale ?

Sujet(s) : Concurrence
Gestion de l'information
Guerre de l'information
Intelligence économique
Planification stratégique
information économique
relations internationales

Sujet - Nom commun : Intelligence économique
Désinformation
Information -- Aspect économique