

La Voie stratégique magazine

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La Voie stratégique magazine : tactique, technique, analyse / [directeur de publication, directeur de la rédaction Guillaume Martins]

Numérotation : N ? 1 (septembre/octobre 2010).

Editeur, producteur : Genève : LVS [La Voie stratégique] SARL [Saint-Quentin-Fallavier] : MLP [Messageries lyonnaises de presse] [diff.], 2010

Description matérielle : 30 cm

ISSN : 1664-3771

Autre variante du titre : [La Voie stratégique.]
[LVS mag.]

Titre clé : La voie stratégique magazine

Titre clé abrégé : Voie strateg. mag.

Note sur les titres associés : Autre forme de titre : La Voie stratégique

Périodicité : Bimestriel

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Périodique

Etats de collections : BEM La collection est en magasin PER132 g no. 1 (2010) - no. 4 (2011) 1 4 2010 2011