

Vaincre Greenpeace

Titre(s): Vaincre Greenpeace [Texte imprimé]

Auteur(s): Hebrail, Jean-Marin

Autre(s) responsabilité(s): Servent, Pierre (1954-....) (Directeur de thèse)
Collège interarmées de défense Paris 2525

Editeur, producteur: [Paris]: Collège interarmées de défense, 2008

Description matérielle: 1 vol. (32 p.) ; 30 cm

Classification décimale Dewey: 327.14

Note(s): Mémoire présenté dans le cadre du séminaire "Les défis de la communication".

Note sur les bibliographies et les index: Bibliogr. p. 39

Note de thèses et écrits académiques: Mémoire Géopolitique 2008 Paris, Collège interarmées de défense

Résumé ou extrait: Greenpeace, organisation internationale de défense de l'environnement, a développé un savoir-faire reconnu dans l'emploi des moyens médiatiques pour aboutir à ses fins. Ce mémoire analyse les modes d'action afin de pouvoir les contrer au mieux.

Sujet - Collectivité: Greenpeace International

Sujet - Nom commun: Communication