

Initiation à la stratégie

Titre(s) : Initiation à la stratégie / Christian ZYROMSKI

Auteur(s) : ZYROMSKI, Christian

Editeur, producteur : DL 2002 LA REVUE D'ETUDES

Description matérielle : 37 p

Résumé ou extrait : Sommaire : Le vocabulaire de la stratégie- Ambiguïté de langage- Définitions françaises- Définitions étrangères- Autres définitions : géopolitique et géostratégie Politique et stratégie - Rapports entre les nations- De la maîtrise des conflits- La stratégie au service de l'action politique Nature de la stratégie- Les domaines d'application- Les principes Evolution de la stratégie- Les périodes de stratégie bloquée- Les périodes d'essor stratégique- Clausewitz oublié ? Le vide stratégique de l'après-Guerre froide- Le désordre international- La toute puissance des Etats-Unis- Le nouveau credo stratégique américain Annexes- Quelques maîtres ou penseurs de la stratégie- Ouvrages récents de géopolitique

Sujet(s) : STRATEGIE
RELATIONS INTERNATIONALES
DEFINITION
ETATS-UNIS