

L'émergence du concept de relations publiques dans la Marine entre 1945 et 1964

Titre(s) : L'émergence du concept de relations publiques dans la Marine entre 1945 et 1964 [Texte imprimé] / Fabrice Couchot ; sous la direction du R. Frank ; en collaboration avec Ph. Vial

Auteur(s) : Couchot, Fabrice

Editeur, producteur : [S. l.] : 2003 [s. n.]

Description matérielle : 1 vol. (138 f.) : ill. en noir et en coul. ; 30 cm

Classification décimale Dewey : 359.342 COU

Note de thèses et écrits académiques : Mémoire de DEA Histoire 2003 Université de Paris I Panthéon-Sorbonne

Résumé ou extrait : Dans un monde dominé par l'information, se faire connaître et être connu pour mieux faire passer un message, un événement ou un besoin auprès de l'opinion publique est devenu indispensable pour tous les organismes privés ou publics. Cette nécessité d'informer est aujourd'hui parfaitement comprise par la Marine nationale qui est capable de communiquer rapidement sur tous les événements auxquels elle prend part. Une telle attitude est, comme nous le montre ce mémoire, l'aboutissement d'un processus de réflexion et d'actions engagées dans la Marine entre 1945 et 1964 pour se doter d'une culture de communication et de relations publiques.

Sujet - Collectivité : France Marine. -- Histoire