

## **Radio-ingérence internationale**

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Radio-ingérence internationale / Françoise Donnay ; [préface de Jean-Jacques Jespers]

Ensemble : Les dossiers du GRIP 0778-9769 no 184-185

Autre type de relation : Médias et propagande

Auteur(s) : Donnay, Françoise (19..-....)

Autre(s) responsabilité(s) : Groupe de recherche et d'information sur la paix et la sécurité - Éditeur scientifique

Publication : Bruxelles : GRIP-Institut européen de recherche et d'information sur la paix et la sécurité

Date de copyright : C 1993

Description matérielle : 1 vol. (126 p.) : ill., carte, tabl. ; 21 cm

Classification décimale Dewey : 327.14

Note(s) : L'ouvrage porte par erreur l'ISSN 0772-3172  
En tête du titre de la couverture : Médias et propagande

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : N° spécial de : "Les Dossiers du GRIP", ISSN 0778-9769 (1993) no 184-185

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliogr.

Résumé ou extrait : "(...) Comme le prouve avec maestria l'étude de Françoise Donnay, l'évolution actuelle du système mondial des médias électroniques donne toute son actualité à l'analyse de la propagande radiodiffusée, de ses méthodes et de son rôle. Cette étude jette aussi une lumière crue sur l'inquiétant décalage entre le système mondial des propagandes instauré et permis par les technologies modernes, d'une part, et les instruments de contrôle de l'ordre international d'autre part. Il faut lire ce texte d'une grande densité en se remémorant constamment le contexte : une planétarisation du lavage des cerveaux, pour le plus grand profit des groupes internationaux multimédias, et pour le plus grand succès du système de valeurs qui assure le mieux ce profit : l'idéologie occidentale dominante, désormais sans rivale sur notre Terre". Jean-Jacques Jespers.24e de couv.

Sujet - Nom commun : Radiodiffusion internationale

Liberté d'information

Propagande internationale

Médias et propagande