

Les nouveaux chiens de garde

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les nouveaux chiens de garde [Texte imprimé] / Serge Halimi

Auteur(s) : Halimi, Serge (1955-....)

Editeur, producteur : Paris : Liber, 1997
(21-Quetigny; Impr. Darantière)

Description matérielle : 110 p.

Collection : Raisons d'agir

ISBN : 2-912107-01-6

Appartient à la collection : Raisons d'agir (Paris) 1275-4285 1997

Classification décimale Dewey : 070.4 23
174.907 23

Résumé ou extrait : Les médias français se proclament contre-pouvoir . Mais la presse écrite et audiovisuelle est dominée par un journalisme de révérence, par des groupes industriels et financiers, par une pensée de marché, par des réseaux de connivence. Alors, dans un périmètre idéologique minuscule, se multiplient les informations oubliées, les intervenants permanents, les notoriétés indues, les affrontements factices, les services réciproques. Un petit groupe de journalistes omniprésents - et dont le pouvoir est conforté par la loi du silence - impose sa définition de l'information-marchandise à une profession de plus en plus fragilisée par la crainte du chômage. Ces appariteurs de l'ordre sont les nouveaux chiens de garde de notre système économique.

Sujet(s) : Journaliste
Télévision et politique

Sujet - Nom commun : Télévision et politique -- France -- 1990-2020
Journalistes -- France -- 1990-2020