

Pour comprendre les médias

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Pour comprendre les médias [Texte imprimé] / Marshall Mc Luhan

Auteur(s) : Mc Luhan, Marshall

Editeur, producteur : Paris : Editions du Seuil, 1981

Résumé ou extrait : Le fait essentiel de la communication, c'est la communication elle-même et ses média (langage, argent, imprimé, mode, télévision ou cybernétique), plutôt que le message communiqué. Le message, c'est-à-dire le contenu de la communication, n'est qu'un leurre qui détourne l'attention pendant que le médium exerce une action d'autant plus profonde qu'elle nous échappe. Cet ouvrage analyse d'une façon intuitive et parfois familière la nature des technologies qui constituent notre environnement ; elles sont les prolongements de nos organes physiques et de notre système nerveux, destinés à en accroître la force et la rapidité.

Sujet(s) : Aspect social
Médias