

## **FIGARO MAGAZINE (LE) - N° 21329-21330**

Titre(s): FIGARO MAGAZINE (LE) - N° 21329-21330 [Article]

Dans: FIGARO MAGAZINE (LE)  
n° 21329-21330 - 118 pages

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique: Extrait de : FIGARO MAGAZINE (LE) du 01/03/2013 -  
n° 21329-21330 - 118 pages

Résumé ou extrait: ---> En page de couverture : > CES RESEAUX QUI ONT PRIS LE POUVOIR -  
Enquête sur les nouveaux groupes d'influence Avec la crise et le changement de majorité, de nouveaux  
cercles d'influence émergent dans les sphères dirigeantes. Revue de détail de tous c

Sujet(s): Albanie  
Ayrault, Jean-Marc (1950-....)  
France : politique  
Genève : Suisse  
Hollande, François (1954 - ....)  
Powell, Colin Luther (1937-....)  
Salon : automobile  
crise économique  
gouvernement  
industrie automobile  
lobbying  
mensonge  
tourisme