

Les chemins de la persuasion

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Les chemins de la persuasion : le mode d'influence des media et de la publicité sur les comportements / Jean-Noël Kapferer

Auteur(s) : Kapferer, Jean-Noël (19...-....)

Autre(s) responsabilité(s) : Gauthier-Villars Paris 1864-1971 - Éditeur commercial

Publication : [Paris] : Gauthier-Villars, DL 1978

Description matérielle : 1 volume (349 pages) ; 24 cm

Collection : Références

ISBN : 2-04-010185-3

EAN : 9782040101855

Appartient à la collection : Références (Gauthier-Villars) 0180-5053

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Autre tirage : 1979

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliographiques. Index

Sujet - Nom commun : Médias

Comportement humain

Publicité

Persuasion (psychologie)