

## **Al-Qaeda, les nouveaux réseaux de la terreur**

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Al-Qaeda, les nouveaux réseaux de la terreur / CF2R, Centre français de recherche sur le renseignement ; sous la direction d'Éric Denécé ; cartographie réalisée par Philippe Raggi

Auteur(s) : Centre français de recherche sur le renseignement

Autre(s) auteur(s) : Denécé, Éric (1963-....)  
Raggi, Philippe

Publication : Paris : Ellipses, DL 2004

Description matérielle : 1 vol. (352 p.) : cartes, couv. ill. en coul. ; 24 cm

Collection : Référence géopolitique

ISBN : 2-7298-2238-0

EAN : 9782729822385

Appartient à la collection : Référence géopolitique 1762-2417

Classification décimale Dewey : 327.117

Résumé ou extrait : Trois ans après les attentats de New York et de Washington, le Centre Français de Recherche sur le Renseignement (CF2R), sous la direction d'Eric Denécé, a réuni une équipe d'experts afin de dresser un nouveau bilan de la menace terroriste et des différentes formes qu'elle peut revêtir. Ensemble, hommes de renseignement, journalistes et chercheurs ont uni leurs expertises pour décrypter les stratégies terroristes, délier les fils complexes de leur financement, suivre l'inquiétante prolifération de la mouvance djihadiste partout dans le monde, essayer de discerner ce que pourraient être les prochains attentats et dresser un bilan objectif de la lutte antiterroriste. De cette combinaison unique de compétences, d'expériences et de points de vue ressort un tableau particulièrement complet des nouveaux réseaux de la terreur qui cherchent à déstabiliser aussi bien le monde musulman que les démocraties occidentales. Un ouvrage indispensable pour comprendre les enjeux et la complexité de la lutte de long terme qui s'est engagée contre la nébuleuse Al-Qaeda et le nouveau terrorisme islamique.

Sujet - Collectivité : Al-Qaida

Sujet - Nom commun : Terrorisme -- 1990-2020  
Intégrisme islamique -- 1990-2020  
Lutte anti-terroriste -- 1990-2020