

## **Atlas de la culture**

Type de contenu : Texte  
Carte géographique

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Atlas de la culture : du soft power au hard power : comment la culture prend le pouvoir / Antoine Pecqueur ; [cartes réalisées par The Shelf Company]

Auteur(s) : Pecqueur, Antoine (1982-....)

Autre(s) auteur(s) : The Shelf Company

Publication : Paris : Autrement, DL 2020

Description matérielle : 1 volume (125 pages) : illustrations en noir et en couleurs, cartes, graphiques, couverture illustrée ; 26 cm

ISBN : 978-2-7467-5425-6

EAN : 9782746754256

Classification décimale Dewey : 327

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie pages 125. Notes bibliographiques

Résumé ou extrait : Dans un monde où les conflits armés ont diminué de moitié, les rivalités entre États prennent de nouvelles formes : terrorisme, guerres commerciales... Dans ce contexte, la culture devient un enjeu géopolitique majeur, et plus qu'un moyen d'influence, elle se révèle un outil essentiel de domination pour les États et les entreprises privées. Comment la Chine compagne-t-elle ses nouvelles routes de la Soie par l'implantation d'universités dans tous les pays traversés ? Le Brexit sonne-t-il l'avènement du Royaume-Uni comme nouvel eldorado fiscal du marché de l'art ? Comment les pétromonarchies du Golfe assoient-elles leur légitimité internationale grâce à l'achat des marques occidentales de musées ? Quel est le point commun entre des fabricants d'armes chinois et des salles de vente aux enchères ? Comment la Hongrie, utilise-t-elle son budget culturel, le plus important de l'Union européenne, pour asseoir la propagande nationaliste de son dirigeant ? Antoine Pecqueur a enquêté sur tous les continents, et lève le voile sur les rouages qui mettent la culture au coeur des nouveaux rapports de force. Trente reportages richement illustrés entraînent le lecteur dans un tour du monde passionnant qui dévoile comment les États et les entreprises ont fait de la culture un véritable cheval de Troie pour asseoir leur emprise.

Sujet - Nom commun : Relations internationales et culture -- 1990-2020

Relations culturelles -- 1990-2020  
Diplomatie publique -- 1990-2020  
Diffusion de la culture -- 1990-2020  
Culture -- Aspect économique -- 1990-2020  
Pouvoir économique -- 1990-2020  
Mondialisation culturelle -- 1990-2020

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Atlas  
Études de cas