

La négociation interculturelle

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : La négociation interculturelle : guide pour préparer, conduire et clore une négociation internationale / Manoëlla Wilbaut

A pour autre édition sur un support différent : La négociation interculturelle guide pour préparer, conduire et clore une négociation internationale Manoëlla Wilbaut Paris Dunod 2010

Auteur(s) : Wilbaut, Manoëlla

Publication : Paris : Dunod, DL 2010

Description matérielle : 1 volume (ix-237 pages) : illustrations ; 24 cm

Collection : Fonctions de l'entreprise Marketing, Communication

ISBN : 978-2-10-054731-9

EAN : 9782100547319

Appartient à la collection : Fonctions de l'entreprise. Série Marketing, communication 1634-9687

Classification décimale Dewey : 658.405 2

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. 233-234. Notes bibliographiques. Index

Résumé ou extrait : La négociation est une aventure suprenante qui a trait aux rapports humains les plus complexes et les plus chargés d'émotions, (inétgrant jeux de pouvoirs, de statut...) Alors que les perspectives des individus peuvent fortement diverger face à une même situation, ces différences seront d'autant plus visibles entre personnes issues de cultures différentes. Dans le contexte de globalisation actuelle, ces rencontres font parties intégrante de l'activité de très nombreuses entreprises. Elles représentent un défi majeur pour ceux qui savent les appréhender. Reste à savoir si l'on se place du côté de ceux qui capitalisent sur les différences ou de ceux qui les subissent. Cet ouvrage pratique propose les éléments essentiels pour mener des négociations interculturelles performantes. Le lecteur passera ainsi facilement de la compréhension à l'application. Cet ouvrage doit devenir le guide de référence de la négociation pour les acteurs de l'interculturel.

Sujet - Nom commun : Négociations (affaires) -- Psychologie

Gestion interculturelle

Communication interculturelle

Commerce international

Communication dans les marchés d'exportation -- Études transculturelles

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques