

L'art de la guerre à l'âge des réseaux

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : L'art de la guerre à l'âge des réseaux / Joseph Henrotin

A pour autre édition sur un support différent : L'art de la guerre à l'âge des réseaux 978-1-78406-216-4

Auteur(s) : Henrotin, Joseph (1975-....)

Publication : London : ISTE editions

Date de copyright : C 2017

Description matérielle : 1 vol. (223 p.) : ill., couv. ill. en coul. ; 24 cm

Collection : Collection systèmes d'information, web et société Série technologies intellectives sous la direction de Maryse Carmes et Jean-Max Noyer 1

ISBN : 978-1-78405-216-4

EAN : 9781784052164

Appartient à la collection : Série technologies intellectives coordonnée par Maryse Carmes et Jean-Max Noyer London ISTE Editions 2017- 24 cm 1

Classification décimale Dewey : 355.4

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. [199]-219. Notes bibliogr. Index

Résumé ou extrait : La 4e de couverture indique : "Les réseaux et l'information sont devenus centraux dans l'art de la guerre occidentale. Déjà au coeur de la révolution dans les affaires militaires, ils sont des composantes essentielles de la troisième Offset Strategy récemment annoncée. Cet ouvrage analyse sous un angle critique, les apports et les problèmes posés par la diffusion des technologies de l'information au regard de la stratégie classique. Dans une approche historique, il examine les conséquences de « l'informationnisation » sur l'ensemble des étapes stratégiques de l'art de la guerre régulière et irrégulière. Il étudie l'épistémologie de « la révolution » dans les affaires militaires au travers de son processus de constitution et de légitimation avant d'aborder la question du renseignement tactique et stratégique. La cinématique des opérations ainsi que la manière de conduire la guerre en réseau sont également traitées."

Sujet - Nom commun : Art et science militaires -- Innovations technologiques
Cyberstratégie
Guerre de l'information