

Les 100 mots du management

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les 100 mots du management

Auteur(s) : Thévenet, Maurice (1953-....)

Editeur, producteur : Paris : Presses universitaires de France, impr. 2014
(53-Mayenne; Impr. Jouve)

Description matérielle : 1 vol. (127 p.) : couv. ill. en coul. ; 18 cm

Collection : Que sais-je ? 4004

ISBN : 978-2-13-063046-3

EAN : 9782130630463

Appartient à la collection : Que sais-je ? 0768-0066 4004

Autre variante du titre : [Les cent mots du management.]

Classification décimale Dewey : 658.4 23

Note(s) : La 4e de couv. porte en plus : "Les mots pour penser la pratique managériale". - Notes bibliogr.

Note sur les titres associés : Autre forme de titre : Les cent mots du management

Résumé ou extrait : Au sein d'une équipe de curling comme dans un orchestre, une entreprise ou n'importe quelle institution, se pose la question du management. Sa mission est, en effet, universelle : il s'agit de coordonner l'action de plusieurs personnes pour assurer la performance collective. Cette unité d'enjeux cache cependant une grande pluralité de contextes, de pratiques. Elle masque aussi la méconnaissance assez commune de ce que manager veut dire. En 100 mots, cet ouvrage propose de définir les tâches et fonctions du manager, d'analyser les formes que le management peut prendre suivant les types d'organisations. Il rappelle aussi que, parce que le management est incarné par des personnes, manager c'est d'abord agir et se comporter. Il donne ainsi les clés pour manager avec intelligence. [4e de couv.]

Sujet(s) : Gestion Terminologie

Sujet - Nom commun : Direction du personnel -- Terminologie