

L'infoguerre

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : L'infoguerre : stratégies de contre-intelligence économique pour les entreprises / P. Guichardaz, P. Lointier, P. Rosé

Auteur(s) : Guichardaz, Philippe

Autre(s) auteur(s) : Lointier, Pascal (1962-....)
Rosé, Philippe (1957-....)

Publication : Paris : Dunod, DL1999

Description matérielle : 1 vol. (199 p.) : graph., couv. ill ; 24 cm

Collection : Stratégies et management

ISBN : 2-10-004065-0

EAN : 9782100040650

Appartient à la collection : Stratégies et management 1288-782X

Autre variante du titre : [L'info guerre, stratégies de contre-intelligence économique pour les entreprises.]

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. [193]-194. Glossaire. Index

Résumé ou extrait : La 4e de couverture indique : Cet ouvrage inventorie les situations et les éléments à risque qui composent la chaîne de traitement de l'information au sein de l'entreprise. Il indique comment se protéger par des stratégies à la portée de toutes les organisations

Sujet - Nom commun : Planification stratégique

Industrie -- Mesures de sûreté

Secrets d'entreprises

Intelligence économique

Espionnage industriel

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques