

Manager en périodes de crises

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Manager en périodes de crises / [Mouna Beyk, Roland Robeveille]

A pour autre édition sur un support différent : Manager en périodes de crises [Mouna Beyk, Roland Robeveille] Le Mans Gereso 2021 979-10-3970-130-3

Auteur(s) : Beyk, Mouna

Autre(s) auteur(s) : Robeveille, Roland

Editeur, producteur : Le Mans : Gereso, DL 2021

Description matérielle : 1 vol. (131 p.) : ill., couv. ill. en coul.; 21 cm

Collection : Collection Management

ISBN : 979-10-397-0014-6

EAN : 9791039700146

Appartient à la collection : Collection Management (Le Mans) 2725-0172

Titre de couverture : [Manager en périodes de crises. un autre management pour dépasser les crises.]

Note sur les titres associés : La couv. porte en plus : "Un autre management pour dépasser les crises"

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliogr. en bas de pages

Résumé ou extrait : Les conséquences de la crise des subprimes ne sont pas encore totalement absorbées que, déjà, les crises sanitaires, environnementales, économiques et sociales produisent leurs effets dans les entreprises. Les dirigeants sont confrontés à de nouveaux enjeux. Ils sont, pour la plupart, dans l'expectative face à une situation qu'ils ne maîtrisent pas et sur laquelle ils ne peuvent pas avoir de vision pérenne. Cette situation, nouvelle pour la plupart des managers, crée d'évidents problèmes de gestion et de suivi des activités. Certains remettent en question leur manière de manager, la plupart essaient de faire au mieux. La complexité de l'exercice s'accroît pour ceux qui managent à distance. Tous s'interrogent sur leur futur... Dirigeants et managers, cet ouvrage vous propose des solutions innovantes et efficaces qui remettent en question le management traditionnel du monde d'avant.

Sujet - Nom commun : Gestion des crises

Changement organisationnel

Gestion d'entreprise

Crises sanitaires