

Le Cybermarketing

Titre(s): Le Cybermarketing / Arnaud Dufour

Auteur(s): Dufour, Arnaud

Editeur, producteur: Paris : Presses universitaires de France, 1997

Description matérielle: 127 : 18 cm

Collection: Que sais-je ? 3186

ISBN: 2-13-048352-6

EAN: 9782130483526

Sujet(s): information et communication
mercatique
méthode de vente