

La politique de communication de l'armée française

Titre(s): La politique de communication de l'armée française [Texte imprimé] : le SIRPA : service d'informations et de relations publiques des armées / Christophe Voituriez ; M. Rieffel . Université Paris 2

Auteur(s): Voituriez, Christophe

Autre(s) responsabilité(s): Rieffel, M. (Collaborateur)

Editeur, producteur: [S.l.] : [s.n.], 1989

Description matérielle: 1 vol. (110 f.) ; 30 cm

Note(s): Séminaire de sociologie de la communication politique et institutionnelle. Maîtrise d'information et de communication.

Sujet - Nom commun: Forces armées et médias