

## **L'espace public contemporain**

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : L'espace public contemporain [Texte imprimé] : approche info-communicatonnaelle / Bernard Miège

Auteur(s) : Miège, Bernard (1941-....)

Editeur, producteur : Grenoble : Presses universitaires de Grenoble, DL 2010 (46-Mercuès; Impr. France Quercy)

Description matérielle : 1 vol. (227 p.) : couv. ill. en coul. ; 22 cm

Collection : Communication, médias et sociétés 1158-9876

ISBN : 978-2-7061-1617-9

EAN : 9782706116179

Appartient à la collection : Communication, médias et sociétés 1158-9876 2010

Classification décimale Dewey : 302.2 23

Note(s) : Bibliogr. p. 211 - 223

Résumé ou extrait : L'espace public contemporain est considéré, dans cette étude, au centre des phénomènes d'information et de communication. L'auteur tient compte des derniers changements contemporains dans le domaine avec l'expansion des médias et l'ancrage des techniques d'information et de communication (TIC) dans les sociétés et les organisations.

Sujet(s) : Techniques d'information et de communication

Médias

Jürgen Habermas

Espace public

Sujet - Nom commun : Espace public (science politique) -- 1970-....

Communication -- Société -- 1970-....

Médias et politique -- 1970-....