

Francoscopie 2010

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Francoscopie 2010 / Mermet, Gérard

Editeur, producteur : Paris : Larousse, 2009

Description matérielle : 542 p. : tab., graph. ; 23 cm

ISBN : 978-2-03-584538-2

Note sur le contenu : Document

Résumé ou extrait : Cet ouvrage offre une présentation chiffrée et argumentée des modes de vie, des modes de consommation et des valeurs des Français en six grandes sections : individu, famille, société, travail, loisirs et argent.

Sujet(s) : France : société

France : économie

consommation des ménages

vie quotidienne

21e siècle

France

vie sociale

étude ethnologique