

L'internet des objets et la data

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : L'internet des objets et la data : l'intelligence artificielle comme rupture stratégique / Frédéric Scibetta, Yvon Moysan, Éric Dosquet... [et al.] ; préface d'Antoine Denoix

Auteur(s) : Scibetta, Frédéric

Autre(s) auteur(s) : Moysan, Yvon
Dosquet, Éric
Dosquet, Frédéric (1967-....)

Autre(s) responsabilité(s) : Denoix, Antoine (Préfacier)

Publication : Malakoff : Dunod, DL 2018

Description matérielle : 1 vol. (VIII-190 p.) : ill., couv. ill. en coul. ; 22 cm

Collection : Stratégie d'entreprise 2495-8530

ISBN : 978-2-10-077237-7

EAN : 9782100772377

Appartient à la collection : Stratégie d'entreprise 2495-8530

Classification décimale Dewey : 303.483 4

Note sur la responsabilité : Autre contribution : Frédéric Dosquet (co-auteur)

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 185-188. Notes bibliogr. et webogr. Index

Résumé ou extrait : "De plus en plus présents, les objets connectés créent de nouveaux usages et de nouveaux services dans tous les secteurs. Ils représentent un sujet stratégique. Le nouvel écosystème qui émerge avec eux change la vision que l'entreprise a de ses clients et offre des opportunités pour améliorer leur expérience. Au-delà de leur valeur intrinsèque, par la quantité et la variété des données qu'ils produisent, ces objets vont être un générateur puissant pour l'avènement de l'intelligence artificielle. À travers des interviews d'experts, des cas d'entreprises et des études récentes, ce livre vous projette dans cette nouvelle révolution."

Sujet - Nom commun : Internet des objets

Intelligence artificielle

Données massives

Développement économique -- Bases de données