

Economie du cinéma : perspectives stratégiques

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Economie du cinéma : perspectives stratégiques [Texte imprimé]

Auteur(s) : Creton, Laurent

Editeur, producteur : Paris : Nathan, 1995
(37-Tours; Impr. Mame)

Collection : Fac Série Cinéma

ISBN : 2-09-190219-5

Appartient à la collection : Fac. Série Cinéma et image 1159-6775 1995

Classification décimale Dewey : 384.8 23

Sujet - Nom commun : -- Aspect économique
Industrie du cinéma