

Sociologie d'internet

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Sociologie d'internet / Jean-Samuel Beuscart, Éric Dagiral, Sylvain Parasio

Auteur(s) : Beuscart, Jean-Samuel (1976-....)

Autre(s) auteur(s) : Dagiral, Éric (19..-....)
Parasio, Sylvain (1977-....) sociologue

Publication : Malakoff : Armand Colin, DL 2016

Description matérielle : 1 volume (222 p.) : ill., graph., couv. ill. en coul. ; 21 cm

Collection : Cursus Sociologie

ISBN : 978-2-200-61242-9

EAN : 9782200612429

Appartient à la collection : Collection Cursus. Série Sociologie 1243-0935

Classification décimale Dewey : 302.231

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. [197]-222

Résumé ou extrait : "Comment internet modifie-t-il nos façons de se rencontrer, de travailler, de militer, de consommer ou de se cultiver ? Des questions devenues centrales, tant les technologies internet sont aujourd'hui intimement liées à nos existences. Le présent ouvrage fait la synthèse de vingt années de recherches sociologiques internationales sur le sujet. Structuré en chapitres thématiques – interactions, sociabilités, médias, politique et économie –, il revisite les promesses d'internet en matière de démocratisation, de transparence et d'empowerment des individus. Enfin, puisque sociologues et étudiants utilisent de plus en plus internet pour conduire leurs travaux, le livre fait également le point sur les méthodes d'enquête qui s'offrent à eux"

Sujet - Nom commun : Société numérique
Internet -- Sociologie