

Elaboration d'une stratégie marketing internationale pour la diplomatie de défense

Titre(s): Elaboration d'une stratégie marketing internationale pour la diplomatie de défense [Texte imprimé] / Jean-Philippe Berque ; sous la direction de Sylvie Hertrich et la co-direction de Philippe Etienne

Auteur(s): Berque, Jean-Philippe

Autre(s) responsabilité(s): Hertrich, Sylvie (Directeur de thèse)
Etienne, Philippe (Directeur de thèse)
Université Robert Schuman Strasbourg (1971-2008) 2826 - Organisme de soutenance

Editeur, producteur: [S. l.] : [s.n.], 2007

Description matérielle: 1 vol. (80 f.) : ill. ; 30 cm

Classification décimale Dewey: 355.033 044
658.809 44 22

Note(s): Avant-titre : "Université Robert Schuman - IECS Strasbourg"

Note sur les bibliographies et les index: Bibliogr. f. 68-70

Note de thèses et écrits académiques: Mémoire de master Marketing management 2007 Strasbourg 3

Résumé ou extrait: Cette étude expose les principes d'une stratégie marketing internationale pour la diplomatie de défense française. Le but de cette stratégie est de satisfaire les parties prenantes d'une politique à la fois commerciale et militaire, dans une relation durable de type gagnant-gagnant.

Sujet - Nom commun: Politique commerciale -- France -- Thèses et écrits académiques
Diplomatie -- Thèses et écrits académiques
Gestion des crises -- Thèses et écrits académiques
Marketing stratégique -- Thèses et écrits académiques