

Armes 2

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Armes 2 / Aya Mcheimeche, comment l'État islamique a-t-il remporté la guerre de la communication ? / Aya Mcheimeche.

Auteur(s) : Mcheimeche, Aya (1994-....)

Publication : Versailles : VA éditions, DL 2018

Fabrication / Impression : Versailles : VA éditions

Description matérielle : 89 p. ; ill. ; 21 cm

Collection : Collection Influences et conflits

ISBN : 979-10-93240-87-9

EAN : 9791093240879

Appartient à la collection : Collection Influences et conflits 2607-7973 2018

Classification décimale Dewey : 320.557 014 23

Résumé ou extrait : La communication est devenue une arme, une arme de recrutement et de conviction. Le temps est venu de s'y adapter. L'État Islamique, affaibli aujourd'hui, est une version améliorée d'Al-Qaïda et nous assisterons dans quelque temps à la naissance de la version améliorée de l'État Islamique. Cet ouvrage a pour ambition d'étudier ces caméléons de la communication que sont les dirigeants de l'État Islamique, capables de jongler entre l'appel à la violence et la terreur que montrent les vidéos et un aspect plus réfléchi et plus méthodique parfaitement rédigé dans leurs revues. Rédigé par une chercheuse pseudo-musulmane, ce livre ne s'attardera pas à attaquer, mais bel et bien à analyser au mieux la communication de l'État Islamique afin de se préparer aux batailles à venir, derrière un écran.

Sujet(s) : Propagande islamiste
propagande politique
EI (Etat islamique)

Sujet - Collectivité : État islamique

Sujet - Nom commun : Propagande islamiste