

Culture, puissance et pouvoir

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Culture, puissance et pouvoir [Texte imprimé] : du soft au hard power / dirigé par Gilles Rouet, Stela Raytcheva et Sébastien Bailly

Autre(s) responsabilité(s) : Rouet, Gilles (1958-....) (Directeur de publication)
Raytcheva, Stela (Directeur de publication)
Bailly, Sébastien (1968-....) (Directeur de publication)

Publication : Caen : Éditions EMS, management & société, DL 2024

Fabrication / Impression : Caen : Éditions EMS, management & société

Description matérielle : 1 vol. (132 p.) : ill. ; 22 cm

Collection : Les livrets de la stratégie

ISBN : 978-2-38630-120-9

EAN : 9782386301209

Appartient à la collection : Les Livrets de la stratégie 3074-8909 2024

Autres classifications : 350

Classification décimale Dewey : 353.7 23

Note(s) : L'ouvrage est le fruit d'un projet de différentes "rencontres stratégiques" organisées à Versailles entre 2022 et 2023

Notes bibliogr. et webliogr.

Résumé ou extrait : La culture est souvent considérée comme un ensemble de ressources à mobiliser par les diplomaties pour développer une stratégie d'influence, de recherche d'attractivité, de visibilité ou encore de reconnaissance. Cet ouvrage réunit onze textes, inspirés par des échanges dans le cadre de rencontres stratégiques. Ils décrivent des évolutions, interrogent la pertinence du cadre conceptuel « soft/hard power » ou encore explorent des réalisations, des pratiques, des politiques, plus précisément les liens entre diplomatie et culture, et en particulier culture artistique. La culture constitue ainsi un vecteur essentiel de communication et un moyen d'éviter les conflits en installant un dialogue, des échanges, des partages, des appropriations.

Sujet(s) : Géopolitique / Relations internationales

Sujet - Nom commun : Relations internationales et culture

Diffusion de la culture

Culture -- Aspect économique

Adresse électronique et mode d'accès : 966980

966981