

Psychologie de la communication : théories et méthodes

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Psychologie de la communication : théories et méthodes [Texte imprimé] / Abric, Jean-Claude

Auteur(s) : Abric, Jean-Claude (1941-2012)

Mention d'édition : 2e éd.

Editeur, producteur : Paris : A. Colin, 1999
(impr. en Belgique)

Collection : Cursus Psychologie

ISBN : 2-200-21988-1

Appartient à la collection : Collection Cursus. Série Psychologie 1258-2476 1999

Résumé ou extrait : Présente les théories et les techniques psychosociologiques appliquées aux communications entre personnes et dans les groupes. Une mise au point de toutes les théories les plus récentes sur la communication non verbale, dans les groupes restreints, sur l'influence sociale, les relais et la transmission d'information.

Sujet(s) : communication

Sujet - Nom commun : Communication -- Psychologie