

Le marché du pétrole

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Le marché du pétrole / Maurice Durousset,...

Auteur(s) : Durousset, Maurice

Éditeur, producteur : Paris : Ellipses, impr. 1999

Description matérielle : 1 volume (94 pages) : graphiques, tableaux, cartes, couverture illustrée ; 26 cm

Collection : Histege

ISBN : 2-7298-9972-3

EAN : 9782729899721

Appartient à la collection : HISTEGE (Paris) 1258-1267

Classification décimale Dewey : 332.644 228

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. [91]

Sujet - Nom commun : Pétrole -- Industrie et commerce
Pétrole -- Histoire