

Immatériel : nouveaux concepts

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Immatériel : nouveaux concepts [Texte imprimé] / De Bandt, Geneviève

Auteur(s) : De Bandt, Geneviève

Editeur, producteur : Economica, 2001

ISBN : 2-7178-4165-2

Résumé ou extrait : Analyse de nouveaux concepts liés à l'évolution et au fonctionnement de nos sociétés et de nos économies. Il s'agit, ici, de leurs significations prises dans le domaine de la production des entreprises et dans le monde des affaires.

Sujet(s) : information