

Archimag n° 288 - Market intelligence : extension du domaine de la veille

Titre(s): Archimag n° 288 - Market intelligence : extension du domaine de la veille

Adresse bibliographique : : SERDA, 1 OCT 2015

Description matérielle : 48 p. : ill. en couleurs ; 30 cm

Collection : Archimag

Note sur la provenance : Achat

Résumé ou extrait : Sommaire indicatif : Actualités : Framabookin en accès libre. 3 questions à Ruth Martinez. Migrants : quel rôle pour les bibliothèques ? Formidable croissance du marché des empreintes digitales. Jouve recense pour l'Insee. Iris : Hubert Bro succède à Pierre de Muelenaere. Kyocera entre dans l'ECM. Syrie, Irak... : numériser, vite ! Dossier. Market intelligence : extension du domaine de la veille. Outils : Les bibliothèques du monde à l'Ifla 2015. Bibliothèques, archives et réforme. Labels, certifications et normalisation : ce qu'il faut savoir. Quand les intégrateurs refont le web. La gestion électronique du courrier sans complexe. Total : la visualisation, or noir d'un projet de veille. Favoris : plus performant sur Twitter. Perspectives : Stéphane mallard : "Demain, nous aurons tous un double dans le monde digital". Archimag store, applis, cadeaux, beaux livres, expos... Dans les archives d'Archimag, octobre 1995.

Sujet(s) : Documentation
Archives