

La fabrique de la propagande terroriste

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : La fabrique de la propagande terroriste : comment le djihadisme a investi Internet / Matthieu Creux et Antoine Violet-Surcouf

Auteur(s) : Creux, Matthieu (1987-....)

Autre(s) auteur(s) : Violet-Surcouf, Antoine (1978-....)

Publication : Paris : Hermann

Date de copyright : C 2024

Description matérielle : 1 volume (241 pages) : couverture illustrée ; 23 cm

Collection : Hermann références

ISBN : 979-1-0370-3904-0

EAN : 9791037039040

Appartient à la collection : Hermann documents 2009 Paris Hermann vol.

Classification décimale Dewey : 327.117

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliographiques

Résumé ou extrait : Les groupements terroristes sont devenus des experts en communication, et l'effrayante facilité avec laquelle ils font connaître leur message et leurs actes va de pair avec l'étendue exponentielle de leur audience. Mais comment sont-ils parvenus à diffuser leur idéologie avec ce niveau d'efficacité, utilisant des méthodologies rigoureuses ? Peut-on parler d'un marketing terroriste professionnel ? Matthieu Creux et Antoine Violet-Surcouf, spécialistes de ce sujet, partant du récit terroriste, puis de la manière dont ses protagonistes utilisent le marketing de la peur (autant pour effrayer que pour recruter et mobiliser), dévoilent les outils, contenus, stratégies, canaux et symboles de ce djihad 2.0, afin de proposer de nouvelles pistes pour combattre la désinformation radicale.

Sujet - Nom commun : Terrorisme islamiste -- 2000-....

Djihadistes -- 2000-....

Djihad -- Ressources Internet -- 2000-....
Désinformation -- 2000-....