

Économie du sport

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Économie du sport / Jean-François Bourg, Jean-Jacques Gouguet

A pour autre édition sur un support différent : Économie du sport Jean-François Bourg, Jean-Jacques Gouguet 2012 Paris Cairn Repères 978-2-70717-360-7

Auteur(s) : Bourg, Jean-François (1956-....)

Autre(s) auteur(s) : Gouguet, Jean-Jacques (19..-....)

Mention d'édition : 3e édition entièrement refondue et mise à jour

Publication : Paris : La Découverte

Date de copyright : C 2012

Description matérielle : 1 volume (126 pages) : illustrations, tableaux, graphiques ; 19 cm

Collection : Repères 309 économie 0993-7625

ISBN : 978-2-7071-7143-6

EAN : 9782707171436

Appartient à la collection : Repères (Maspero) 0993-7625 309

Classification décimale Dewey : 796.01

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. [119]-123

Résumé ou extrait : La couverture indique : "Activité éducative à l'origine, le sport est devenu une véritable activité économique à l'échelle planétaire. L'industrie du sport business (actionnaires, sponsors, médias, équipementiers, agents, etc.) bénéficie d'un nouvel «âge» du sport télévisé, tout comme les superstars aux revenus inédits. Toutefois, cette mondialisation marchande modifie la gouvernance du sport et pervertit son éthique fondatrice (dopage, dérives mafieuses, affairisme). Pour comprendre ces évolutions, une histoire de la conversion du sport au marché globalisé est présentée. Les modèles d'organisation du sport aux États-Unis, en Europe et dans l'ex-URSS sont analysés. La valeur économique

du spectacle sportif est discutée (impact et rentabilité), ainsi que l'utilité sociale du sport amateur, ce qui pose la question de la légitimité du financement public du sport."

Sujet - Nom commun : Sports professionnels

Sports -- Aspect économique

Sports -- Gestion