

Des salles de sport aux réseaux sociaux : se muscler pour exister

Titre(s) : Des salles de sport aux réseaux sociaux : se muscler pour exister [[périodique]] / Assia Hamdi

Ensemble : Sciences humaines 385

Autre(s) auteur(s) : Hamdi, Assia

Editeur, producteur : 01/02/26

Description matérielle : pp.32-35

ISSN : 0996-6994

Note sur la description matérielle : 4

Résumé ou extrait : En quelques années, le fitness s'est imposé dans le quotidien de plus de six millions de Français : en tête, les 15-25 ans monopolisent les salles dédiées dont le nombre a explosé. Cet essor reflète une autonomisation de la pratique sportive et une tentative de s'épanouir et se réaliser à travers le corps

Sujet - Nom commun : Jeunes adultes -- Psychologie

Bien-être -- Aspect social

Clubs de culture physique -- Aspect social