

# Géopolitique des télévisions transnationales d'information

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Géopolitique des télévisions transnationales d'information / sous la direction de Olivier Koch et Tristan Mattelart

Auteur(s) : Koch, Olivier (1975-....)

Autre(s) auteur(s) : Mattelart, Tristan (1965-....) auteur en science de l'information

Publication : Paris : Mare & Martin

Date de copyright : C 2016

Description matérielle : 1 vol. (275 p.) : ill., couv. ill. en coul. ; 24 cm

Collection : Media critic

ISBN : 978-2-84934-243-5

EAN : 9782849342435

Appartient à la collection : Media critic 2269-9198

Classification décimale Dewey : 302.234 5

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. en fin de chapitres. Notes bibliogr.

Résumé ou extrait : La 4e de couverture indique : "La domination qu'exercent les principales agences de vidéos d'actualité ou les grandes chaînes transnationales d'information occidentales sur le commerce international des nouvelles télévisées est, depuis le début des années 2000, de plus en plus contestée. En témoigne la création, par des États aussi différents que ceux du Qatar, de Chine, de Russie ou du Venezuela, de télévisions émettant en plusieurs langues, avec le but explicite d'offrir, sur le monde, des perspectives alternatives à celles proposées par leurs consœurs d'Atlanta, de Londres, Bonn ou Paris. Analyser les enjeux géopolitiques que recèle l'émergence de ces nouveaux acteurs de la télédiffusion transnationale est l'objectif de cet ouvrage collectif. Celui-ci revient d'abord sur les vifs débats qu'a pu susciter, depuis les années 1970, l'existence d'importants déséquilibres dans le champ de la circulation internationale des nouvelles, afin de mieux saisir les mutations que représente, pour ce champ, le développement de ces nouveaux acteurs. Puis, le livre étudie en détail les efforts entrepris par Al Jazeera,

Te1eSUR, Russia Today, les chaînes chinoises ou leurs homologues indiennes pour faire entendre leurs voix dissonantes, et retrace les dispositifs de diplomatie télévisuelle qu'ont, de leur côté, mis en place différentes puissances occidentales. Parallèlement, les auteurs cernent la manière dont ces divers agents diplomatiques entendent réaliser leurs missions non seulement par leurs diffusions télévisées, mais aussi par leur présence sur le web. Ce faisant, ce volume donne des clés pour comprendre la nature de la bataille que se livrent, sur une variété d'écrans, les États du Nord comme du Sud pour conquérir des audiences dans le lointain."

Sujet - Nom commun : Télévision et mondialisation  
Médias audiovisuels -- Politique publique -- 1970-....  
Médias et relations internationales -- 1970-....  
Télévision et politique -- 1970-....  
Journaux télévisés -- 1970-....