

Stratégie réseaux

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Stratégie réseaux : construire & réussir son réseau : les facteurs clés du succès / Christian Marcon, Nicolas Moinet

Auteur(s) : Marcon, Christian (1961-....)

Autre(s) auteur(s) : Moinet, Nicolas (1970-....) professeur des universités en sciences de l'information et de la communication

Publication : Versailles : VA Éditions, DL 2021

Description matérielle : 1 vol. (179 p.) : graph., fig., tabl., couv. ill. en coul. ; 24 cm

ISBN : 978-2-36093-155-2

EAN : 9782360931552

Autre variante du titre : [Stratégie réseaux. construire et réussir son réseau.]

Classification décimale Dewey : 658.45

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliographiques en fin d'ouvrage

Résumé ou extrait : "Faire du réseau est un art qui appelle une stratégie, des méthodes et des outils. Qu'il s'agisse de décrocher un emploi, gravir les échelons dans son entreprise, conquérir de nouveaux marchés, trouver une information, et plus globalement faire avancer ses projets, le réseau permet d'avoir une longueur d'avance... à condition d'adopter une posture stratégique, de maîtriser les bonnes méthodes et d'utiliser les outils appropriés. Comment fonctionnent les réseaux ? Quels sont leurs ressorts stratégiques ? Comment cartographier son propre réseau et ceux de son environnement ? Quelle éthique adopter ? Issu de plus de vingt ans de pratique et d'enseignement, ce guide vous propose d'allier la réflexion à l'action pour tirer les bénéfices de l'effet de levier réticulaire."

Sujet - Nom commun : Réseaux sociaux

Réseaux sociaux d'entreprise

Planification stratégique