

Principes élémentaires de propagande de guerre

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Principes élémentaires de propagande de guerre : utilisables en cas de guerre froide, chaude ou tiède / Anne Morelli

Auteur(s) : Morelli, Anne (1948-....)

Mention d'édition : Nouvelle édition revue et augmentée

Publication : Bruxelles : Éditions Aden, DL 2022

Description matérielle : 1 volume (185 pages) : couverture illustrée ; 17 cm

Collection : Petite bibliothèque d'Aden 33

ISBN : 978-2-8059-0106-5

EAN : 9782805901065

Appartient à la collection : Petite bibliothèque d'Aden 1784-2875 33

Classification décimale Dewey : 355.343 4 23

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliographiques en fin d'ouvrage

Résumé ou extrait : Y a-t-il moyen de nous faire approuver une guerre qui, à l'origine, ne nous intéresse pas ou que nous désapprouvons ? Les dix principes de propagande de guerre, développés ici, nous démontrent que c'est possible et appliqué, régulièrement et avec efficacité, par les officines de propagande de tous les camps, aujourd'hui professionnalisées et rebaptisées « services de communication ». La première édition de ce livre a été maintes fois rééditée et mise à jour. Le livre existe aujourd'hui en 7 langues (dont le japonais) et est devenu un classique pour se prémunir et décoder la propagande qui déferle à chaque guerre pour nous la « vendre ». Sans exception pour les guerres les plus récentes du XXI^e siècle.

Sujet - Nom commun : Guerre psychologique

Propagande -- Histoire