

## **L'Etat communiquant**

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : L'Etat communiquant / Caroline Ollivier-Yaniv

A pour autre édition sur le même support : État et communication gouvernementale histoire d'une nécessité démocratique 1939-1976 du Commissariat général à l'information au Service d'information et de diffusion du Premier ministre Caroline Ollivier Yaniv 1997 2 vol. (625 p.)

Auteur(s) : Ollivier-Yaniv, Caroline

Publication : Paris : Presses universitaires de France, DL 2000

Description matérielle : 1 vol. (323 p.) : couv. ill. en coul. ; 21 cm

Collection : La Politique éclatée

ISBN : 2-13-050952-5

EAN : 9782130509523

Appartient à la collection : Politique éclatée 0154-3687

Classification décimale Dewey : 320.6

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 309-[318]. Notes bibliogr. en bas de page

Note de thèses et écrits académiques : Texte remanié de Thèse de doctorat Sciences politiques Paris 1 1997

Résumé ou extrait : La 4e de couv. indique : "La communication gouvernementale est l'une des multiples formes d'intervention de l'Etat français. Dans le champ de l'information, il s'agit d'un phénomène à la fois ordinaire et méjugé. Pourtant, spots télévisés, affiches, mots d'ordre et sondages ne manquent pas. De " Gardez la France propre " jusqu'à " Sortez couvert ", " N'enfumez plus " ou " Tu t'es vu quand t'as bu ", les mises en garde pleuvent. Est-ce là un phénomène anodin ? Non, si l'on remarque que l'Etat est la première puissance publicitaire en France au début des années 90. Non encore, si l'on considère la nature idéologique du projet de rapprochement entre l'Etat et la société, le terme " communication gouvernementale " s'étant simplement substitué à celui de " propagande ", exclu du vocabulaire institutionnel. Non enfin, si l'on prend en compte le nombre d'acteurs engagés comme professionnels de la

communication institutionnelle et gouvernementale. Eclairer l'importance de cette intervention de l'Etat dans le champ de l'information et confronter les représentations à la réalité des usages, tel est le projet de cet ouvrage."

Sujet - Nom commun : Politique de la communication -- France -- 1945-....

Information d'État -- France

Communication en politique -- France